

## ANMELDUNG

<input type="checkbox"/> <b>Aussteller</b>		<p><b>VERPFLICHTENDE ANGABEN FÜR DEN ONLINE-AUSSTELLERKATALOG:</b></p> <p><b>Anfangsbuchstabe</b> für die alphabetische Reihung                  Die alphabetische Reihung kann im Rahmen der Selbstwartung nicht abgeändert werden. <span style="float: right; border: 1px solid black; width: 40px; height: 25px; display: inline-block;"></span></p> <p>Firmenwortlaut für Ausstellerverzeichnis (online + gedruckt)*:</p> <p style="font-size: small;">* kann im selbständigen Profilmanagement von Ihnen jederzeit geändert werden.</p> <p><b>Bitte tragen Sie hier bis zu 5 Nummern aus der Produktgruppenliste ein (Seite 4):</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 20px;"></div> </div> <p><b>Welche Marken vertreten Sie bei dieser Messe:</b></p> <p>Marke _____</p> <p>Marke _____</p> <p>Marke _____</p> <p>Marke _____</p> <p>Marke _____</p>																																																						
<input type="checkbox"/> <b>Mitaussteller bei:</b>																																																								
<p><b>ALLGEMEINE FIRMENDATEN:</b></p> <p>Firmenbuch-Nr./ Rg.-Adresse <input style="width: 100px;" type="text"/> UID-Nr. <input style="width: 100px;" type="text"/></p>																																																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="6" style="height: 40px; vertical-align: bottom; text-align: right;">Firmenwortlaut</td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: right;">Vor-/Nachname Sachbearbeiter</td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: right;">Straße/Postfach</td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: right;">Land/PLZ/Ort</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Telefonvorwahl</td> <td style="text-align: right;">Telefon 1</td> <td style="text-align: right;">Telefonvorwahl</td> <td style="text-align: right;">Telefon 2</td> <td style="text-align: right;">Telefonvorwahl</td> <td style="text-align: right;">Telefax</td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: right;">Internet-Adresse</td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: right;">E-Mail-Adresse Firma</td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: right;">E-Mail-Adresse Sachbearbeiter* </td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: right;">Geschäftsführung</td> </tr> </table>		Firmenwortlaut						Vor-/Nachname Sachbearbeiter						Straße/Postfach						Land/PLZ/Ort						Telefonvorwahl	Telefon 1	Telefonvorwahl	Telefon 2	Telefonvorwahl	Telefax	Internet-Adresse						E-Mail-Adresse Firma						E-Mail-Adresse Sachbearbeiter*						Geschäftsführung						
Firmenwortlaut																																																								
Vor-/Nachname Sachbearbeiter																																																								
Straße/Postfach																																																								
Land/PLZ/Ort																																																								
Telefonvorwahl	Telefon 1	Telefonvorwahl	Telefon 2	Telefonvorwahl	Telefax																																																			
Internet-Adresse																																																								
E-Mail-Adresse Firma																																																								
E-Mail-Adresse Sachbearbeiter*																																																								
Geschäftsführung																																																								
<p><b>KORRESPONDENZADRESSE:</b>                  (Nur wenn Briefwechsel nicht mit der angemeldeten Firma geführt werden soll)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="6" style="height: 20px; vertical-align: bottom; text-align: right;">Firmenwortlaut</td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: right;">Vor-/Nachname Sachbearbeiter</td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: right;">Straße/Postfach</td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: right;">Land/PLZ/Ort</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Telefonvorwahl</td> <td style="text-align: right;">Telefon 1</td> <td style="text-align: right;">Telefonvorwahl</td> <td style="text-align: right;">Telefon 2</td> <td style="text-align: right;">Telefonvorwahl</td> <td style="text-align: right;">Telefax</td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: right;">E-Mail-Adresse</td> </tr> </table>		Firmenwortlaut						Vor-/Nachname Sachbearbeiter						Straße/Postfach						Land/PLZ/Ort						Telefonvorwahl	Telefon 1	Telefonvorwahl	Telefon 2	Telefonvorwahl	Telefax	E-Mail-Adresse						<p><b>RECHNUNGSADRESSE</b> <input style="width: 150px;" type="text"/> UID-Nummer</p> <p>(falls abweichend)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="6" style="height: 20px; vertical-align: bottom; text-align: right;">Firmenwortlaut lt. Firmenbuch</td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: right;">Straße/Postfach</td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: right;">Land/PLZ/Ort</td> </tr> </table>	Firmenwortlaut lt. Firmenbuch						Straße/Postfach						Land/PLZ/Ort					
Firmenwortlaut																																																								
Vor-/Nachname Sachbearbeiter																																																								
Straße/Postfach																																																								
Land/PLZ/Ort																																																								
Telefonvorwahl	Telefon 1	Telefonvorwahl	Telefon 2	Telefonvorwahl	Telefax																																																			
E-Mail-Adresse																																																								
Firmenwortlaut lt. Firmenbuch																																																								
Straße/Postfach																																																								
Land/PLZ/Ort																																																								
<div style="background-color: #f4a460; padding: 5px; border: 1px solid black;"> <b>Bitte beachten Sie die Informationen zum selbstständigen Profil-Management auf den Folgeseiten!</b>  <b>Auf diese E-Mail-Adresse erhalten Sie Ihre Zugangsdaten.</b> </div>																																																								





**Gewünschte Messestandart bitte ankreuzen:**

Standart (Preise pro m <sup>2</sup> )	bis 50 m <sup>2</sup>	51 – 149 m <sup>2</sup>	Leerfläche ab 150 m <sup>2</sup>	Leerfläche ab 200 m <sup>2</sup>	Leerfläche ab 300 m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> Reihenstand	<input type="checkbox"/> 114,00	<input type="checkbox"/> 112,00			
<input type="checkbox"/> Eckstand	<input type="checkbox"/> 125,00	<input type="checkbox"/> 123,00	<input type="checkbox"/> 100,00	<input type="checkbox"/> 80,00	<input type="checkbox"/> 67,00
<input type="checkbox"/> Kopfstand	<input type="checkbox"/> 135,00	<input type="checkbox"/> 133,00			

**Gewünschte Standgröße in m<sup>2</sup>**

min.	max.
------	------

**Komplettstand/Fertigstand**

**verpflichtend für „Welt der Stoffe“**

Die Komplettstand-Preise beinhalten die Standmiete, den einheitlichen Standaufbau in bezugsfertiger Komplettausstattung inklusive Strom gemäß beiliegendem Ausstattungsblatt. Exklusive Marketing- und Servicepauschale, Steuern und Abgaben.

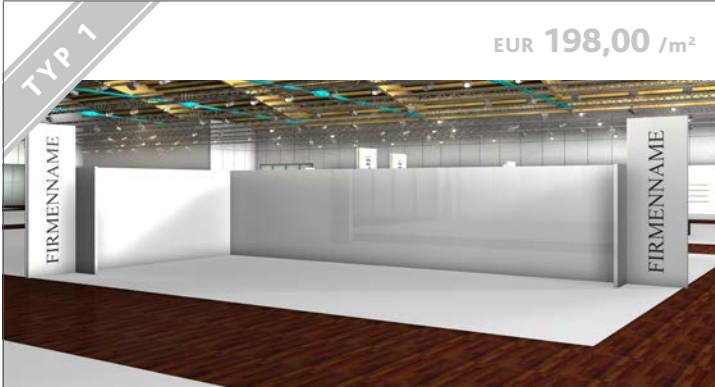

- Typ 1 (Grundaustattung) EUR 198,00**
- Typ 2 (Fertigstand) EUR 229,00**

**Marketing- und Servicepauschale Standard (obligatorisch)** EUR 593,-  
 beinhaltet die Anmeldegebühr, ein Kontingent an Ausstellerausweisen und Parkkarten, den Basiseintrag im Online-Ausstellerkatalog, den Zugang zum Ausstellerportal inkl. der dort verfügbaren Funktionen zum selbstständigen Profil-Management lt. Beschreibung, den Basiseintrag im gedruckten Ausstellerverzeichnis, diverse gedruckte sowie elektronische Werbemittel für eigene Werbeaktivitäten.

**MitAusstellerpauschale** EUR 210,-  
 zuzüglich Marketing- und Servicepauschale Standard

Alle angegebenen Preise verstehen sich exklusive Steuern und Abgaben. Die nachfolgend abgedruckten Messebedingungen – einschließlich der in Punkt 22 enthaltenen Zustimmungserklärungen zum Erhalt von E-Mails und zur Verwendung unserer Daten – haben wir gelesen und erkennen diese als Vertragsinhalt an, dies auch bei Rücksendung des Anmeldeformulars ohne rückseitig gedruckte Messebedingungen (etwa per Fax oder E-Mail). Zusätzlich kommt die Hausordnung der Messezentrum Salzburg GmbH zur Anwendung, die unter messezentrum-salzburg.at/de/agbs abrufbar ist. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Salzburg. Da wir stets darum bemüht sind, unseren digitalen Auftritt dem aktuellen Stand der Technik anzupassen und für Sie zu verbessern, kann es zu technisch bedingten Änderungen in unserem digitalen Produktportfolio kommen. Mit Ihrer Unterschrift nehmen Sie diese Änderungsmöglichkeit zur Kenntnis und erklären Ihr Einverständnis.

**Wählen Sie aus unseren Komplettstandvarianten:**

 <p><b>TYP 1</b></p> <p>EUR 198,00 /m<sup>2</sup></p>	 <p><b>TYP 2</b></p> <p>EUR 229,00 /m<sup>2</sup></p>
<p><b>Grundausrüstung „Welt der Stoffe“</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– inkl. Standmiete</li> <li>– inkl. Platzgebühr und Ausstellungsfläche</li> <li>– inkl. Beleuchtung</li> </ul>	<p><b>Ausrüstung Fertigstand „Welt der Stoffe“ zusätzlich zur Grundausrüstung</b></p>
Teppichboden, Bahnenware lichtgrau (mit Schutzfolie)	1 Stk. Koje mit Vorhang lichtgrau
Rück- (250 cm hoch) und Trennwände (180 cm hoch) in Paneelbauweise Oberfläche weiss glänzend, Wandstärke 3,5 cm	1 Set Besprechungstisch mit 4 Stühlen pro 25 m <sup>2</sup> Ausstellungsfläche
Beleuchtung abgehängt v. Hallendecke, inkl. Hängepunkte u. Prerigg Powerspot 150 Watt Lichtleistung, HQI – Kaltlicht, montiert auf Stromschienen (1 Stk. Strahler / 5 m <sup>2</sup> Ausstellungsfläche)	1 Stk. Präsentationsständer inkl. 1 Kleiderstange (B= 200 cm) pro 8 m <sup>2</sup> Ausstellungsfläche
2 Stk. Beschriftungsboards (H=250 cm, B=75 cm), weiss glänzend, inkl. Firmenname	1 Stk. Brand- / Motivwand (H=250 cm, B=200 cm), komplett mit Digitaldruck
1 Stk. Elektrohauptanschluss 3 kW inkl. Energieserviceabgabe	1 Stk. Elektrohauptanschluss 3 kW inkl. Energieserviceabgabe
<p><b>Zusatzausstattung (bitte Auswahl treffen)</b></p> <p>___ Stk. Präsentationsständer m. 1 Stk. Kleiderstange (1,0 m Länge)      EUR 68,70/Stk.</p> <p>___ Stk. Präsentationsständer m. 1 Stk. Kleiderstange (1,5 m Länge)      EUR 103,00/Stk.</p> <p>___ Stk. Präsentationsständer m. 1 Stk. Kleiderstange (2,0 m Länge)      EUR 137,20/Stk.</p> <p>___ Stk. Präsentationsregal mit 4 Stk. Fächern      EUR 137,00/Stk.</p> <p>___ Stk. Besprechungstisch mit 4 Stühlen      EUR 144,40/Stk.</p>	

**Bitte Auswahl treffen:**

<b>Ich bestelle</b>	<b>m<sup>2</sup> des Standtype</b>	<input type="radio"/> <b>TYP 1</b> (EUR 198,00/m <sup>2</sup> )	<input type="radio"/> <b>TYP 2</b> (EUR 229,00/m <sup>2</sup> )
Firmenname		Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift	
Bearbeiter	UID-Nr.		
Straße			
Ort	Postleitzahl		
Telefonnummer / Fax			
Halle / Standnummer	Standgröße		

Alle angegebenen Preise verstehen sich netto zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Firmenbuch-Nr: FN 37507h, Firmenbuchgericht: Landesgericht Salzburg, UID-Nr. ATU 36758503  
DVR: 080783, Es gelten die aktuellen Geschäftsbedingungen der System Standbau GmbH  
(www.standout.eu). Alle Angaben vorbehalten allfälliger Satz- und Druckfehler.

**Kontakt:**

Carolin Klappacher, carolin.klappacher@standout.eu  
T: +43 662 93 040 5224 | F: -5109

## PRODUKTGRUPPENLISTE

Bitte tragen Sie die gewünschten Nummern im Anmeldeformular, auf Seite 1 ein.

### HAUS- UND HEIMTEXTILIEN

- 3101 Badtextilien
- 3102 Frottierwaren
- 3103 Bettwäsche
- 3104 Kissen und Sitzauflagen
- 3105 Küchentextilien
- 3106 Tischwäsche
- 3107 Vorhänge
- 3108 Jute, Sisal
- 3109 Teppichfliesen
- 3110 Orientteppiche
- 3111 Teppichunterlagen
- 3112 Gardinen
- 3113 Gardinenaccessoires
- 3114 Teppiche (geknüpft, gewebt, getuftet)

### BODENBELÄGE

- 3201 Linoleum
- 3202 Kautschuk
- 3203 Kork
- 3204 Outdoor Beläge
- 3205 Homogen- und PVC-Beläge
- 3206 Lamine
- 3207 Marmor
- 3208 Stein
- 3209 Parkett- und Holzböden
- 3210 Teppichböden

### WANDDEKORATION UND FARBE

- 3301 Farben
- 3302 Lacke
- 3303 Oberflächenbearbeitung
- 3304 Holz- und Metallbeschichtung
- 3305 Fassadensanierung
- 3306 Stuck
- 3307 Dekofolien
- 3308 Tapeten
- 3309 Tapezierzubehör
- 3310 Dekorative Wandgestaltung

### SONNENSCHUTZ

- 3401 Markisen
- 3402 Karniesen
- 3403 Jalousien
- 3404 Plissees
- 3405 Rollos
- 3406 Insekten- und Pollenschutz

### WOHNEN, MÖBEL, AMBIENTE

- 3501 Polstermöbel
- 3502 Kleinmöbel
- 3503 Eisen-, Rattan-, Korb- u. Bambusmöbel
- 3504 Beleuchtung
- 3505 Dekoration und Wohnaccessoires
- 3506 Tischkultur
- 3507 Akustiklösungen

### MÖBEL- UND DEKOSTOFFE

- 3601 Dekostoffe
- 3602 Möbelstoffe
- 3603 Polsterleder
- 3604 Kunstleder

### TECHNIK UND ZUBEHÖR

- 3701 Maschinen
- 3702 Bügelanlagen
- 3703 Bügel- und Abhängetechnik
- 3704 Nähmaschinen
- 3705 Polstergestelle
- 3706 Klebstoffe und Klebetechnik
- 3707 Spachtelmasse
- 3708 Schleifmittel
- 3709 Leisten-Profile
- 3710 Befestigungstechnik
- 3711 Spezialwerkzeuge
- 3712 Federkern
- 3713 Nähservice
- 3714 Werkzeuge für Bodenleger
- 3715 Werkzeuge für Raumausstatter

### SCHLAFEN

- 3801 Betten
- 3802 Wasserbetten
- 3803 Matratzen
- 3804 Kissen
- 3805 Bettfedern
- 3806 Bettwaren
- 3807 Decken
- 3808 Schaumstoffe

### DIENSTLEISTUNG UND SERVICE

- 3901 Fachinstitutionen
- 3902 Einkaufsverbände
- 3903 Dienstleister
- 3904 EDV-Lösungen

## MESSEVERSICHERUNG

Ihr Messeaufenthalt soll erfolgreich und sicher sein.  
 Für Ihre und für die Sicherheit Ihrer Ausstellungsgüter können Sie nachstehendes Versicherungspaket abschließen:

### I. VERSICHERUNG DER AUSSTELLUNGSGÜTER

- Wo gilt die Versicherung?** Während der von Reed Messe Salzburg GmbH veranstalteten **Messe**, am **Weg** zur Messe und beim **Rücktransport** in ganz Europa einschließlich der Zeit des Auf- und Abbaus
- Welche Schäden sind versichert?** **Feuer** (Brand, Blitzschlag, Explosion)  
**Raub, Diebstahl, Einbruchdiebstahl**  
**Bruch, Beschädigung, Nässe, Rost, Oxidation**  
**Transportmittelunfälle und Naturkatastrophen**
- Was ist versichert?** Ausstellungsgüter, Messestandausstattung, Ihre persönlichen Utensilien.
- Was ist nicht versichert?** Wertgegenstände wie z.B.: echter Schmuck, Bargeld, echte Teppiche und Pelze. **Außerhalb der Zutrittszeiten sind kleindimensionierte elektronische Geräte wie Laptops, Beamer, Digitalkameras gegen einfachen Diebstahl nicht versichert – bitte versperrt aufbewahren oder in persönlichem Gewahrsam!**
- Wann gilt ein Selbstbehalt?** Nur im Falle des Diebstahles und der Beschädigung gilt ein Selbstbehalt von EUR 250,- je Schadensfall.
- Wann muß eine polizeiliche Anzeige gemacht werden?** **Unverzüglich nach Schadenfeststellung** im Falle eines Diebstahles oder eines Feuerschadens.
- Wie hoch sind Sie versichert?** Die Versicherungssumme ist auf „**Erstes Risiko**“ vereinbart, d.h. im Versicherungsfall wird der Schaden bis zur Höhe der Versicherungssumme ersetzt – **Unterversicherung kann nicht eingewendet werden**

### II. MESSE – UNFALLVERSICHERUNG

- Wo gilt die Versicherung?** Auf dem Messegelände während der Messe und der Zeit des Auf- und Abbaus.
- Wer ist versichert?** Der Messeaussteller und die beschäftigten Personen.
- Leistung Unfalltod?** EUR 10.000,- je Person, maximal EUR 20.000,- für alle Personen
- Leistung dauernde Invalidität?** Bis EUR 72.500,- je Person, maximal EUR 217.500,- jedoch für alle Ansprüche aller Versicherten aus einem Unfallereignis EUR 435.000,-

### WIE SCHLIEßEN SIE DIE VERSICHERUNG AB?

- Wo tätigen Sie den Abschluss?** Auf diesem Formular die **Versicherungssumme ankreuzen**, die Sie für Ihren Messestand brauchen, datieren, stempeln, unterschreiben und an Reed Messe Salzburg GmbH faxen.
- Wie wird die Prämie bezahlt?** Gemeinsam mit der Bezahlung der Anmeldegebühr und der Standmiete.
- Wer ist der Versicherer?** UNIQA Versicherungen AG
- Haben Sie noch Fragen?** Beratung durch Funk International GmbH  
 T: +43 662 63 62 68, F: DW 4, E-mail: salzburg@funk-austria.com

**Anmerkungen:** Bitte beachten Sie, dass abweichend zu den Bestimmungen des VersVG zwischen den Versicherten und Reed Messe Salzburg GmbH vereinbart gilt, dass die Versicherten ihre Ansprüche aus diesem Vertrag direkt bei dem Versicherer geltend zu machen haben.

### CASA 2020

### MESSEZENTRUM SALZBURG

Welche Varianten sind möglich?	Versicherungssumme für Ausstellungsgüter	Prämie je Aussteller inkl. Versicherungssteuer	ja
Variante A	EUR 20.000,-	EUR 81,25	<input type="checkbox"/>
Variante B	EUR 40.000,-	EUR 131,25	<input type="checkbox"/>
Variante C	EUR 80.000,-	EUR 211,25	<input type="checkbox"/>
Variante D	EUR 160.000,-	EUR 331,25	<input type="checkbox"/>

Anmeldung per E-Mail bitte an [casa@reedexpo.at](mailto:casa@reedexpo.at). Ihre gesendete E-Mail ist Ihre Police.

(\*) Ich habe die Versicherungsbedingungen zur Kenntnis genommen (verfügbar unter [www.casa-messe.at/versicherungsbedingungen](http://www.casa-messe.at/versicherungsbedingungen)) und stimme diesen zu.

Datum, Ort

Firmenstempel und Unterschrift

# IHR ONLINE UNTERNEHMENSPROFIL

Der online Ausstellerkatalog auf der Messe-Website ist die Informationsquelle Nummer 1 für Besucher zur Vorbereitung auf die Messe und oftmals Entscheidungsgrundlage für oder gegen einen Besuch auf Ihrem Messtand. Sie können Ihr Unternehmensprofil mit den für Sie wichtigen Informationen befüllen und somit potenzielle Kunden von sich überzeugen. Je mehr Informationen und Details Ihr online Unternehmensprofil enthält desto attraktiver wird es.

## IHRE VORTEILE

- + Präsentation Ihres Unternehmens, Ihrer Marke(n) & Ihrer Produkte
- + Mehr Aufmerksamkeit der Messebesucher für Ihre Angebote während der Vorbereitung auf die Messe
- + Bessere Sichtbarkeit bei Suchmaschinen, wie z.B. Google (Suchmaschinenmarketing: Backlinks, Content Reichweite,...)
- + Individuelle Informationen mit denen Sie potenzielle Kunden überzeugen

## Marketing- & Servicepauschale erklärt:

Die Marketing- und Servicepauschale ist bereits bei Ihrer Anmeldung inkludiert und beinhaltet: Anmeldegebühr, Kontingent an Ausstellerausweisen je nach Standgröße, AKM-Abgaben, Online Unternehmensprofil Basis Eintrag, Basiseintrag im gedruckten Ausstellerverzeichnis, diverse gedruckte und elektronische Werbemittel für Ihre Werbeaktivitäten.

### Basis Eintrag

- » Unternehmensname
- » Halle/Standnummer
- » Kontakt
- » Produktkategorien

Bereits von uns für Sie vorausgefüllt.

### Reichern Sie Ihr Profil an und heben Sie sich vom Wettbewerb ab!

- » Logo
- » Unternehmensbeschreibung
- » Link auf Ihre Unternehmens-Website
- » Upload von PDFs (Produktkatalog, Preisblätter, Imagefolder, Veranstaltungsplan...)

#### ANPASSBAR:

- » Adresse, Telefonnummer, E-Mail
- » Produktkategorien

## BASIS EINTRAG



Mobile Version



Desktop Version

Inklusive

# + UPGRADE FÜR MEHR SICHTBARKEIT

Hervorhebung durch Design in der Übersicht

## PREMIUM PROFIL

- » Farbliches Highlight
- » Kontakt-Icons
- » Maximale Sichtbarkeit Ihrer Unternehmensbeschreibung



Mobile Version



Desktop Version

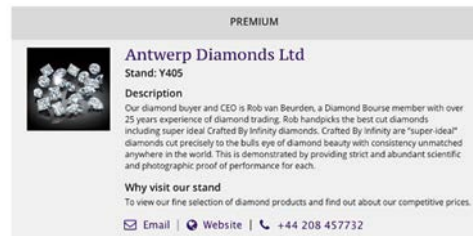
€ 100,00\*

## DELUXE PROFIL

- » Hintergrundbild
- » Farbliche Highlights
- » Kontakt-Icons
- » Maximale Sichtbarkeit Ihrer Unternehmensbeschreibung



Mobile Version



Desktop Version

€ 200,00\*

\*Aufpreis zum Basis Eintrag

# LEISTUNGEN FÜR IHR DIGITALES MARKETING

Nutzen Sie den klaren Vorteil der Messe, erreichen Sie Ihre Zielgruppen face-to-face und digital mit geringem Streuverlust generieren und verfolgen Sie Ihre Leads. Reed Exhibitions bietet Ihnen ergänzend die perfekten digitalen Tools:

## Retargeting – Zielgruppen erreichen.

Retargeting ermöglicht die präzise Zielgruppenansprache nicht nur auf der Messe, sondern 365 Tage im Jahr. Dies zielt auf Kundengewinnung und Intensivierung von bereits etablierten Kundenbeziehungen ab. Ihr individuelles Angebot erhalten Sie gerne auf Anfrage.



Ihr direkter Kontakt: +43 662 4477-2242, casa@reedexpo.at

# ONLINE-WERBUNG IM PAKET BUCHEN & SPAREN:

Sie sparen durch die Buchung im Paket Kosten und erhalten die optimalen Werbeformate für Ihr gewünschtes Ziel:



**MEHR AUFMERKSAMKEIT – MEHR BESUCHER.**  
PAKET A

Die Kombi aus Native Advertising (Werbung im bekannten Umfeld) und Retargeting (gezieltes digitales Wiederholungsmarketing) führt zu einer perfekten Platzierung während der Messe. **3x verfügbar**

- » **Hero Native Ad** € 883,00  
Format: 1400x750px
- » **Retargeting Kampagne Pre-Show** € 355,00  
Dauer: ca. 5 Wochen inkl. Showtage  
Umfang: 5.000 Ad Impressions

Paketpreis **€ 1.052,00**

Ersparnis  
- 15 %



**MARKE DURCH REICHWEITE STÄRKEN.**  
PAKET B

Direkt auf der Webseite prominent vertreten und gleichzeitig im Besucher-Newsletter vor der Show mit dabei. Stärken Sie Ihre Marke vor / nach der Show. **6x verfügbar**

- » **Leaderboard Banner** € 1.177,00  
Format: 970 x 90 Pixel / 728 x 90 Pixel / 320 x 50 Pixel; Dauer: 16 Wochen (4 Wochen Pre-Show, 12 Wochen Post-Show)
- » **Newsletter Advertorial** € 500,00  
Format: 700x100px; Ausspielung: einmalig

Paketpreis **€ 1.425,00**

Ersparnis  
- 15 %



**PRODUKTE IDEAL PRÄSENTIEREN.**  
PAKET C

Der Klassiker unter den digitalen Werbeformaten trifft auf eine effektive Retargeting (gezieltes digitales Wiederholungsmarketing) Kampagne. So können Sie digital direkt beim Kunden und Interessenten sein. **3x verfügbar**

- » **Content Teaser Native Ad** € 270,00  
Format: 370x170px; Dauer: 16 Wochen (4 Wochen Pre-Show, 12 Wochen Post-Show)
- » **Retargeting Kampagne** € 355,00  
Dauer: ca. 5 Wochen, Start frei wählbar  
Umfang: 5.000 Ad Impressions

Paketpreis **€ 531,00**

Ersparnis  
- 15 %



**MIT INHALTEN ÜBERZEUGEN**  
**CONTENT MARKETING NUTZEN.**  
PAKET D

Werben Sie im redaktionellen Umfeld um die Besucher der Show vor / nach der Messe zu informieren. Perfekt in Szene gesetzt starten Sie in die Messetage. Und nach der Messe setzen Sie nochmals Akzente um die Kunden von Ihrem Unternehmen zu überzeugen. **2x verfügbar**

- » **Content Teaser Native Ad** € 270,00  
Format: 370x170px; Dauer: 16 Wochen (4 Wochen Pre-Show, 12 Wochen Post-Show)
- » **Newsletter Advertorial** € 500,00  
Format: 700x100px; Ausspielung: einmalig

Paketpreis **€ 655,00**

Ersparnis  
- 15 %



**EXKLUSIV AM ONLINE-TICKET.**  
PAKET E

Das exklusive Paket rund um das Online-Ticket sichert Ihnen maximale Sichtbarkeit bei allen Ticket-Käufern. Noch dazu exklusiv, da dieses Paket nur 1x verkauft werden kann. **1x verfügbar**

- » **Ad on online ticket (printout)** € 350,00  
Format: 2480x236px  
Ausspielung: Online-Ticket-PDF
- » **Ticketshop Banner** € 300,00  
Format: 300x250px  
Ausspielung: ca. 4 Wochen Pre-Show

Paketpreis **€ 553,00**

Ersparnis  
- 15 %



**KUNDEN GEZIELT GEWINNEN.**  
**LEADS GENERIEREN.**  
PAKET F

Durch unser Lead-Management Tool können Sie ressourcenschonend Kontakte generieren und diese auch einfach steuern und bearbeiten. Jeder Besucher wird erfasst und ist im System für Sie angelegt – mit wesentlichen Daten. **1x verfügbar**

- » **Banner Lead Mailing** € 500,00  
Format: 700x100px; Ausspielung: Lead Email als Summary eines jeden Messtags
- » **Reed2Lead Premium** € 250,00  
Premium Upgrade von Reed2Lead mit erweiterten Statistik Funktionalitäten, individuellen Leadbogen, Lead Download als csv., Quick-Scan Funktion u.v.m.

Paketpreis **€ 638,00**

Ersparnis  
- 15 %

# INNOVATIVE UND FLEXIBLE ONLINE ADS

## KNOW HOW! NATIVE ADS

Native Advertising ist nicht sofort als Werbung zu erkennen, sondern ist in das redaktionelle Umfeld integriert. Die Form und der Inhalt der Werbung werden an das redaktionelle Umfeld sowie an die Interessen der Zielgruppe angepasst und somit als weniger störend wahrgenommen.

### Der Vorteil:

Das Userverhalten wird nicht gestört. Interaktionsraten der Leser gegenüber üblichen Werbeeinschaltungen steigern sich um ein Vielfaches.

# ONLINE

## WERBUNG AM DESKTOP & MOBILE (TABLET UND SMARTPHONE)



### 1 HERO NATIVE AD

**Device:** Desktop, Mobil  
**Platzierung:** Startseite  
 exkl. Aussteller- & Produktkatalog  
**Bestehend aus:** Hintergrundbild Format: 1400 x 750 Pixel  
 Titel: 40 Zeichen  
 Text: 270 Zeichen  
 Logo Format: 230 x 140 Pixel  
**Dateiformat:** jpg | png  
**Veröffentlichung:** 1 Monat vor Messestart

### 2 LEADERBOARD BANNER

**Device:** Desktop, Mobil  
**Platzierung:** Startseite, Unterseiten  
 exkl. Aussteller- & Produktkatalog  
**Formate:** Desktop: 728 x 90 Pixel, 970 x 90 Pixel  
 Mobil: 320 x 50 Pixel  
**Dateiformat:** jpg | png  
**Veröffentlichung:** 1 Monat vor Messestart

### 3 CONTENT TEASER NATIVE AD

**Device:** Desktop, Mobil  
**Platzierung:** Startseite, Unterseiten  
 exkl. Aussteller- & Produktkatalog  
**Bestehend aus:** Bild Format 370 x 170 Pixel  
 Text: Kurzbeschreibung (max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen)  
**Dateiformat:** jpg | png  
**Veröffentlichung:** 1 Monat vor Messestart

# EXKLUSIVE PRODUKTE

## MAXIMALE SICHTBARKEIT IM SONDERFORMAT



### ONLINE TICKET BANNER

**Device:** Online-Ticket  
**Platzierung:** PDF  
**Format:** 2480 x 236 Pixel, 300 dpi  
**Dateiformat:** jpg | png  
**Veröffentlichung:** ab Verfügbarkeit des Online-Tickets



### NEWSLETTER ADVERTORIAL

**Device:** E-Mail  
**Platzierung:** Newsletter  
**Format:** 700 x 100 Pixel  
**Dateiformat:** jpg | png  
**Veröffentlichung:** einmalig



# BESTELLFORMULAR

## ONLINE WERBEPAKATE IM PAKET BUCHEN UND 15% SPAREN!

-15%

- |                          |   |  |
|--------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> | <b>PAKET A</b><br>1 Hero Native Ad<br>1 Retargeting Kampagne Pre-Show | € 1.052,00<br><b>** LIMITIERT! **</b><br>Nur 3 Pakete verfügbar. |
| <input type="checkbox"/> | <b>PAKET B</b><br>1 Leaderboard Banner<br>1 Newsletter Banner         | € 1.425,00<br><b>** LIMITIERT! **</b><br>Nur 6 Pakete verfügbar. |
| <input type="checkbox"/> | <b>PAKET C</b><br>1 Content Teaser<br>1 Retargeting Kampagne          | € 531,00<br><b>** LIMITIERT! **</b><br>Nur 3 Pakete verfügbar.   |
| <input type="checkbox"/> | <b>PAKET D</b><br>1 Content Teaser Native Ad<br>1 Newsletter Banner   | € 655,00<br><b>** LIMITIERT! **</b><br>Nur 2 Pakete verfügbar.   |
| <input type="checkbox"/> | <b>PAKET E</b><br>1 Online Ticket<br>1 Ticketshop Banner              | € 553,00<br><b>** LIMITIERT! **</b><br>Nur 1 Paket verfügbar.    |
| <input type="checkbox"/> | <b>PAKET F</b><br>1 Banner Lead Email<br>1 Reed2Lead Premium          | € 638,00<br><b>** LIMITIERT! **</b><br>Nur 1 Paket verfügbar.    |

## ONLINE UNTERNEHMENSPROFIL

- UPGRADE PREMIUM PROFIL** € 100,00
- UPGRADE DELUXE PROFIL** € 200,00

Aufpreis auf die Marketing- und Servicepauschale für eine verbesserte Sichtbarkeit Ihres Unternehmensprofils.

Firma: .....

Sachbearbeiter: .....

Telefon: .....

E-Mail: .....

### BERATUNG & NÄHERE INFORMATIONEN:

Zur Beratung und Beantwortung all Ihrer Fragen oder zur Bestellung Ihres Wunschpaketes stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:



**Clara Wiltschke**  
Category Manager  
T: + 43 662 4477 2131,  
E: casa@reedexpo.at



**Anna Sperl, MA**  
Event Managerin  
T: +43 662 4477 2242,  
E: casa@reedexpo.at

Sämtliche Werbeformen sind kostengünstig im Paket oder auf Anfrage auch als Einzelprodukte buchbar!

### INFORMATIONEN ZU DEN PRODUKTEN:

- Werbebanner werden ausschließlich auf Ihren Ausstellereintrag verlinkt.
- Es können keine weiteren Tracking-Codes eingebaut werden.
- Wir bitten um Verständnis: wir versenden keine Screenshots, wenn Ihr Werbebanner online ist. Sie können sich gerne jederzeit selbst auf dem entsprechenden Medium davon überzeugen.

### ÜBERMITTLUNG DER DATEN:

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Grafiken und Dokumente an [onlinewerbung@reedexpo.at](mailto:onlinewerbung@reedexpo.at)!

Wir bitten Sie, folgende Vorgaben einzuhalten:

- Schreiben Sie in die Betreffzeile jeder E-Mail „CASA 2020“ und Ihren Firmennamen.
- Beachten Sie unbedingt das Format für das jeweilige Produkt laut Beschreibungen auf den vorhergehenden Seiten. Für etwaige Änderungen fallen gegebenenfalls Zusatzkosten an.
- Bei Buchung von Retargeting Kampagnen kontaktieren Sie uns bitte bzgl. der Details.
- Senden Sie zugehörige Texte zu Bildern immer in einem Word Dokument und verwenden Sie als Überschrift für den Text stets den Dateinamen des zugehörigen Bildes.

### Bitte beachten Sie:

- Keine Bilder in Word- oder PDF-Dokumenten
- Die Einhaltung der vorgegebenen Bildgrößen und -formate

Alle angegebenen Preise verstehen sich exklusive 20% MwSt.

Da wir stets darum bemüht sind unseren digitalen Auftritt dem aktuellen Stand der Technik anzupassen und für Sie zu verbessern, kann es zu technisch bedingten Änderungen in unserem digitalen Produktportfolio kommen. Mit Ihrer Unterschrift nehmen Sie diese Änderungsmöglichkeit zur Kenntnis und erklären Ihr Einverständnis.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

Bitte per  
FAX an  
+43 662 4477-2287  
retournieren!

Datum, Firmenstempel, Unterschrift

